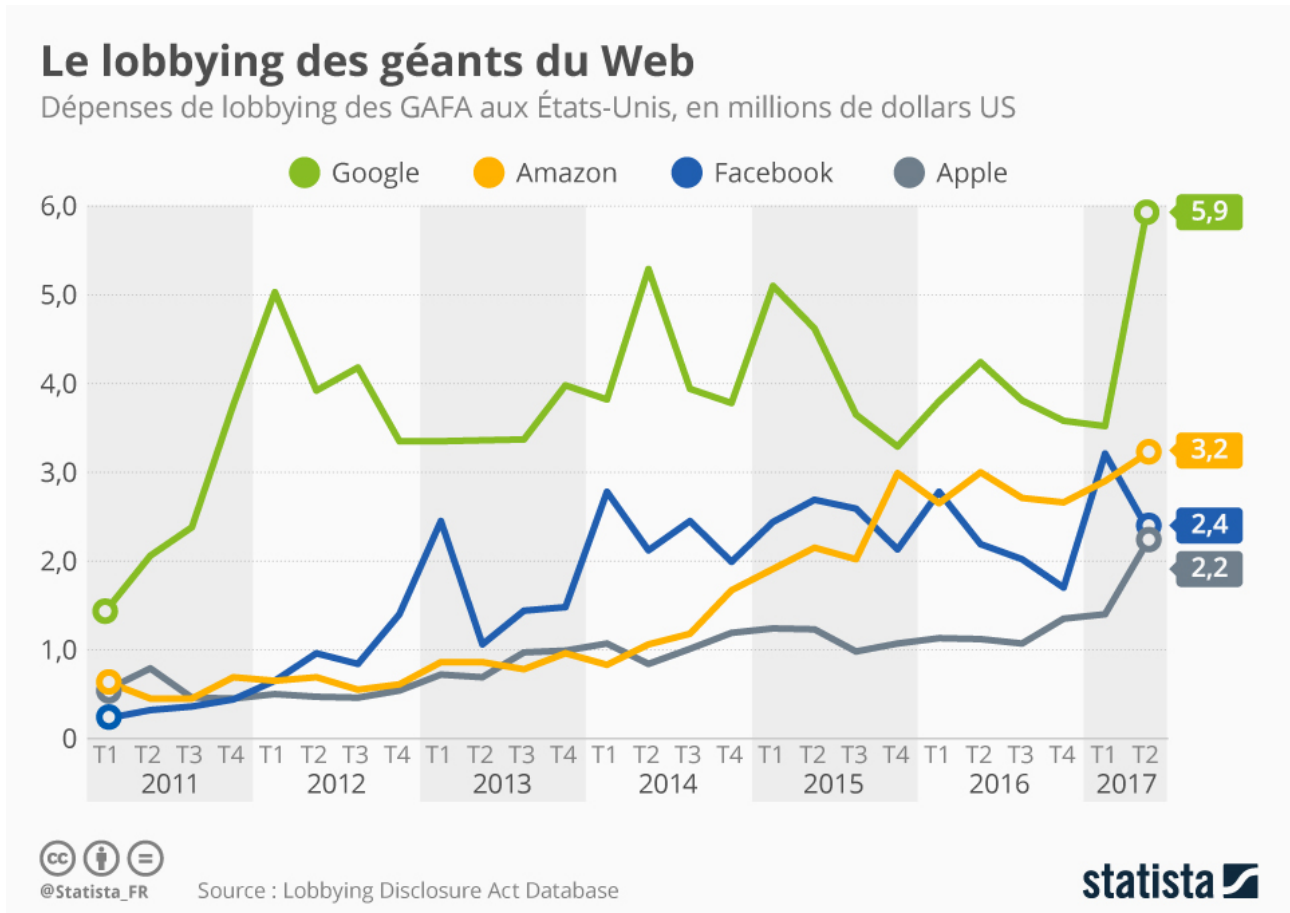


Le lobbying des géants du Web

Source : Trump et les GAFA

24 juil. 2017 *Pascaline Boitteaux – Partenariat Statista – Veille Magazine*

Ce graphique montre les dépenses de lobbying des GAFA aux États-Unis, en millions de dollars US.



Y aurait-il un lien entre dépenses de lobbying et l'arrivée à la Maison Blanche d'un nouveau locataire ? Cela se pourrait, à en croire les résultats des GAFA sous la présidence de Donald Trump. Google, Amazon, [Facebook](#) et Apple ont en effet dépensé près de 14 millions de dollars aux États-Unis au deuxième trimestre 2017.

Ces dépenses ont pour but d'influencer de nombreux aspects de la politique de Trump, de la protection des données à l'immigration, révèle le site [Recode](#). Google, dont les dépenses se sont élevées à 5,9 millions de dollars au trimestre dernier, aurait surtout tenté d'influencer la régulation des voitures autonomes ces derniers mois.