



## WORKSHOPS SOLUTIONS

Atelier de 45 minutes

## CONFERENCES THEMATIQUES

Session de 45 minutes

• **9h30.** Comment cartographier les réseaux d'influence et capitaliser ces informations en entreprise. Perfluence

• **10h30.** Intelligence2day®, le nouveau moteur d'Insights pour la Market Intelligence

• **11h30.** Intelligence Artificielle et détection "d'insights". Qwam CI

• **14h00.** Comment les marques se transforment pour gagner en influence. Experience Makers

• **15h00.** Des outils professionnels pour développer son influence dans les médias. Cision

• **16h00.** Comment activer efficacement des influenceurs digitaux pour une marque ? Kolsquare

• **17h00.** De l'identification au suivi des influenceurs . KB Crawl.

• **9h00.** Bienvenue ! par Christian Harbulot, François-Bernard Huyghe, Antoine-Violet Surcouf

• **9h30.** Fake News. Devenons-tous des Fact-checkeurs ! Bolero

• **10h30.** Marketing d'Influence : le grand bluff ! Cision

• **11h30.** Influenceurs : nous ne sommes pas des hommes sandwiches ! Cision

• **12h30.** Comprendre, détecter, évaluer. Comment exploiter le potentiel des micro-influenceurs ? Digimind

• **14h00.** Le social listening devient une source d'inspiration et de prise de décision. Talkwalker.

• **15h00.** Augmentez votre influence grâce à l'Intelligence Artificielle » avec le témoignage d'Algolinked. Qwam CI

• **16h00.** Responsabilité Sociétale des Entreprises. Obligations, enjeux et bonnes pratiques. Lexis Nexis BIS

• **17h00.** Les Français et les marques. Une histoire d'amour. Pourquoi ?

Fin- Influence-Day Paris2018. Rendez-vous l'année prochaine !