

Influence-Day

Portes ouvertes sur la
Media Intelligence
le lobbying
les Relations Publiques
en partenariat avec
MBA ESG Paris



S1. Communication, Influence et Medias

Session 1. 9h00.
Communication, Influence,
Medias



S2. Media Intelligence : Innovations, Usages métiers, Stratégies

Session 2. 8h45. Media Intelligence : Innovations, Usages métiers



S3. Stratégies de puissance et Relations Internationales

Session 3. 14h00. Stratégies de puissance et Relations internationales



S4. La Fabrique de l'e-Reputation, Anticipation, Crises 2.0

Session 4. 14h30. La fabrique de l'e-Reputation, Anticipation et Crises 2.0



2016

Influence-Day le matin

Session 1. 9h00. Amphi

Communication. Influence. Medias

Animation et Modération de Session
Romain Zerbib (R2IE - LARA/ICD).

• **9.00/9.30 Bienvenue**

Pierre Deplanche. Accueil MBA ESG . Lancement MBA
Stratégies et consulting Options Lobbying & IE.

Intervenants :
A.Kruger (MBA ESG) et Bruno Gosselin (ACIEL - ISEL)

• **9.30/10.15**

L'influence : quête commune du Marketing, de la
Communication et des Relations Publics.

Intervenant : Cyndie Bettant (CISION)

Olivier Cimelière (Heuristik Communication)

• **10.45 / 11.30**

Les médias sociaux et le marketing d'influence

Intervenants :
Charlotte Clemens (TALKWALKER)
et Anthony Rochand (LEW. Les Experts du Web)

• **11.30 / 12.15**

KPI et veille : les outils au service de la prise de décision
dans (une stratégie d'engagement des internautes)

Intervenants :
Sébastien Faure et Claire Boudet (Publicis Consultants)

• **12.15 / 13.00 -**

Table ronde animée par R. Zerbib -
Réseaux, groupes d'intérêt et parties prenantes.

Invités :

- Frédéric Ebling,
Directeur des affaires publiques Carrefour France.
- Emmanuel Bloch,
Directeur de l'information stratégique de Thales •

Session 2. 8h45. Salle I-Day

Media Intelligence : Innovations

Animation et Modération Session 1ère partie
Jérémie Aboiron (Harvard BS, IE-IHEDN)

• **8.45 / 9.15**

Carte Blanche -Patrice Shoch (CNRS) "Relevant Network
Management 3.0"

Intervenant : Patrice Shoch (CNRS)

• **9.15 / 10.00**

La face cachée du social media monitoring.

Intervenants : Marc-Elie CASPAR , LEXISNEXIS BIS Dir.
France et Moyen Orient
Dioline FALQUES - LEXISNEXIS BIS

• **10.00 / 10.45**

RP, influence et digital : comment saisir les nouvelles
opportunités en 10 leçons.

Rym Bachouche, Head of Marketing & Communications -
Meltwater

Animation et Modération Session 2ème partie
Aymeric Bourdin, Astrovia

• **11.15 / 12.00**

Repérer les relais d'opinion pour construire votre
communication d'entreprise.

Fabrice Frossard, Balise Info
Ludovic Vaz, Europresse, CEDROM-SNI

• **12.00 / 12.45**

« Etude de cas : l'analyse des stratégies d'influence en
ligne dans le secteur des cosmétiques »

Benjamin Lehianny, SKEMA Business School
et Yolaine de Linares, L'Oreal, Direction Prospective

• **12.45 / 13.30**

Les regards de l'opinion. Une approche multimodale
entre recueil de la parole sollicitée et d'expressions
spontanées

Anna Oualid, Directrice du Social Media Research.
Meriadec Blegent, Directeur Adjoint du Département
Marketing
OpinionWay •

Influence-Day après-midi

Session 3. 14H00. Amphi

Stratégies de puissance et Relations internationales

Modération de Session Olivier Urrutia
(Observatoire des Think-Tanks).

14.00 / 14.30

"Du TTIP au TAFTA : le dessous des cartes "
Carte Blanche à Pierre Deplanche (MBA ESG)

14.30/15.15

"Les armes du Faux & Etude de cas - Astroturfing, la
menace de la grande usurpation"

Intervenants

François-Bernard Huyghe (IRIS)

Maxime Heurtebise et Julien Caro (MBA ESG)

15.45 / 16.30

"Intelligence des réseaux : influence, performance,
gouvernance"

Intervenants

Jean-Claude Javillier, Président IE-IHEDN

Jean-Michel Icard, Avocat, Cercle K2

Francine Ruellan, Responsable Éthique et Conformité ,
Groupe Française des Jeux

Laurence Marcelli, Chef d'entreprise, iScope

16.30 / 17.15.

"Regards croisés : Etre lobbyiste aujourd'hui."

Intervenants

Viviane de Beaufort (ESSEC),

Françoise Hacque-Cosson (Réseaux Base)

Adrien Loriller, Agence Vae Solis

Pascal Tebibel, COLAS SA (Bouygues Group)

Domitille Fafin, Head of External Relations / Government
Relations, Shell France & Belux

17.15 / 18.00.

Table ronde. Comment participer à la création de valeur
et de compétitivité par des stratégies d'influence ?

Intervenants

Alexandre Medvedowsky (ESL Network, SYNFIE)

Olivier Darrason (CEIS)

Aymeric Bourdin (Astrovia) •

Session 4 . 14h30. Salle I-Day

La fabrique de l'e-Reputation. Anticipation et Crises 2.0

Animation et Modération de Session : Laurent Meggs
(Amalthea - Agence Medias et Influence)

• **14.30 / 15.00.**

Carte blanche : Les 4 piliers de l'e-reputation

Camille Alloing (IAE Poitiers) analyse la réputation en
ligne selon quatre prismes : documentaire (comme un
ensemble d'indicateurs), algorithmique (comme un
élément de gouvernance des plates-formes web),
affectif (comme un élément de nos sociabilités
connectées) et managérial

• **15.00 / 15.45**

Comment concrètement surveiller l'e-réputation de vos
marques en 2016 ?

Christophe Asselin (Digimind)

Envie d'en savoir plus sur les enjeux de l'e-réputation
de votre marque ou de celle de vos clients ? Christophe
Asselin de Digimind vous explique comment
concrètement surveiller et analyser l'e-réputation de
vos marques en 2016.

• **16h15/17h00**

L'art de la guerre digitale et Crises 2.0.

Caroline Faillet (Boléro)

Engagées dans une guerre digitale dont elles ne
maîtrisent ni les armes, ni les techniques de défense,
les organisations sont contraintes d'adapter leur
arsenal de riposte. À la manière de L'Art de la guerre
de Sun Tzu, Caroline Faillet les exhorte à renoncer à
l'attaque frontale et propose des stratégies de
disruption et d'influence....

• **17.00 / 17.45**

"E-reputation, anticipation et crises 2.0"

Table ronde animée par Laurent Meggs (Amalthea) qui
recevra nos intervenants.

Nous serons rejoints par :

Michaël Réault (CEO, Sindup)

Guillaume Didier (Associé, Agence Vae Solis Corporate) •

Merci à nos Partenaires

MBAESG

MBA STRATEGIES ET CONSULTING

www.mba-esg.com/domaine-consulting

TALKWALKER

BOLERO.

The data driven agency

CISION COMPANY

LEXISNEXIS BIS

GEDROM-Sni / EUROPRESSE

MELWATER

DIGIMIND

PUBLICIS CONSULTANTS

OPINIONWAY

**SKEMA Business School. MSc
INTERNATIONAL STRATEGY &
INFLUENCE**

ISCOPE

RESEAU BASE

ESCP Alumni Groupe IES

RV Conseil

Veille Magazine

OTT -

Observatoire des Think-Tanks

SINDUP

Université de Bourgogne

ACIEL

Association IE-IHEDN.

**ISEL INSTITUT SUPERIEUR
EUROPEEN DU LOBBYING**

Cercle K2

A noter dans vos agendas :

SEARCH N°9 - jeudi 24 novembre 2016

L'Accès, l'analyse et le partage de l'information stratégique
www.search-day.com

Espace IRIS - 2 rue Mercœur - 75001 Paris. Métro Voltaire